

報道関係者各位

2026 年 10 月 15 日

FSX の『ポケットおしぼり』が 2026 年度グッドデザイン賞を受賞 ～おしぼりの価値を再定義する取り組みが評価～

新しいおもてなしの感動を創造する FSX 株式会社（本社：東京都国立市、代表取締役社長：藤波克之、以下 FSX）が展開する『ポケットおしぼり』が、2026 年度グッドデザイン賞を受賞しました。併せて 10 月 31 日から東京ミッドタウンで開催される受賞展「グッドデザインエキシビション 2026」で展示されますので、お知らせします。

FSX はこれまで、利用シーンに合わせた最適なおしぼりをお客様にお届けすることを大切に、「布だから」「紙だから」といった区別なく、おしぼりと向き合ってきました。2018 年には、ネガティブな印象を持たれることもある「紙おしぼり」「使い捨ておしぼり」という呼び方に代えて、これらの製品群の総称を『ポケットおしぼり』と名付けました。単なる使い捨ての衛生用品ではなく、持ち運べるおしぼりならではの価値を見つめ直し、その可能性を広げる製品開発に注力しています。今回の受賞では、製品の機能や形状だけでなく、個包装だからこそその「おしぼり」の価値を捉え直し、現代の生活に合わせて更新し、暮らしや社会の中での役割を広げようとする取り組みが評価されたものと受け止めています。



おしぼりは、手を拭くための道具であると同時に、相手を思いやる気持ちを伝えるものです。FSX は特許技術『VB（ブイビー）*』によって、おしぼりの衛生性と安全性を高めるとともに、使う人の状況や気持ちを先回りして整える日本的な気遣いを、『ポケットおしぼり』という形にしています。持ち運べる、個包装だからこそその可能性が、従来の食事の場面だけでなく、日常生活から災害時、さらには海外へと、様々なシーンへと広がり、「OShibori」文化としての可能性を評価いただいたことを大変嬉しく思います。FSX はこれからも、使う人の視点に立った製品づくりを進め、環境負荷の低減にも向き合いながら、『ポケットおしぼり』を通じて、日本発祥のおしぼりが体現する「衛生とおもてなし」の OShibori 文化を世界へ発信してまいります。（*）『VB』は抗ウイルス・抗菌 を安全に叶える FSX の特許技術（特許第 6739772 号）です

【審査委員の評価コメント】

日本のおしぼり文化を、単なる使い切りの衛生用品ではなく、持ち運べる小さなおもてなしとして再定義した意義深いプロジェクトである。長年培った知見をもとに、時間が経っても心地よい湿り気を保つ素材、香り、寸法、折り方、包装を用途ごとに丁寧に設計し、独自技術によって衛生性も高めている。そこには、使う人の状態を先回りして整える日本的な気遣いがある。伝統を保存するだけでなく、現代の生活や災害時、海外へ開く実用品へ更新した点を評価した。今後は環境負荷の低減とともに、文化としてのさらなる広がりを期待する。

本件に関するお問い合わせ

FSX 株式会社 東京都国立市泉 1-12-3 TEL:042-576-9131 FAX:042-572-3266

広報担当：唐沢 070-1379-9197 koho@fsx.co.jp

【参考資料】

ポケットおしぼり

Pocket Oshibori

1 ポケットおしぼり®とは

様々な場面で使用のおしぼりを想定。
ポケットおしぼりと名付け、持ち運べるおしぼりをあり方から再定義。

おしぼりの使い勝手や魅力をもっと知ってほしいという思いのもと、これまで紙おしぼり、使い捨ておしぼりなどと呼ばれていた使い切りおしぼりの総称を「ポケットおしぼり」と改めました。「ポケットおしぼり」と定義することで、これまでの利用シーンとは異なる場所や場面で、様々なパートナーの皆さまと、おしぼりの新たな価値を見つけ、届けていければと考えています。また、英語表記を「Pocket Oshibori」とし、海外にも日本独自の「おしぼり（Oshibori）文化」を伝えていきます。

pocket-oshibori.jp

あらゆるシーンに対応可能なおしぼり



年間出荷本数

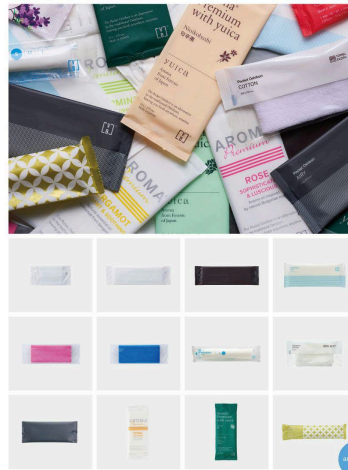
社会のニーズの高まりもあり、直近8年間の累計が4億本を超えました。

92,073,608本



2 多様なラインナップ

サイズ/素材、パッケージ、量み方、香りなど
目的に応じて選べるラインナップを標準として揃えています。



広がるグローバル展開

販売地域：アメリカ・香港・ベトナム
販売予定地：アメリカ・カナダ・香港・イスラエル・ベトナム など



3 独自の研究開発

おしぼりの基本である衛生に関する機能を、
特許技術「VB（ブイビー）」により本質的に引き上げました。



半世紀、おしぼりに向き合い続ける企業

1967年の創業から半世紀以上にわたり、おしぼり文化を時代にあった新しいカルチャーとして再定義し、その可能性を拡げ続けています。



グッドデザイン賞とは (<http://www.g-mark.org/>)

公益財団法人日本デザイン振興会が主催する日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨する制度です。1957年に旧通商産業省によって設立された「グッドデザイン商品選定制度」(通称Gマーク制度)を継承し、単にものの美しさを競うのではなく、産業の発展とくらしの質を高めるデザインを工業製品やビジネスモデルなど身の回りの様々な分野から見だし、広く伝えることを目的としています。世界でも有数の規模と実績を誇るデザイン賞として、国内外の多くの企業やデザイナーが参加するとともに、よいデザインを社会に広める運動としても多くの人々から支持されています。

グッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション 2026」

10月31日(土)から5日間にわたり、東京ミッドタウンで開催される、最新のグッドデザイン全件が集まる受賞展

会期：10月31日(土)～11月4日(水)

会場：東京ミッドタウン(東京都港区六本木)

<https://www.g-mark.org/learn/past-awards/gda-2026/gde2026>

<FSX 株式会社について> <https://www.fsx.co.jp/>

「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念に、1967 年に貸しおしぼり業の「藤波タオルサービス」として創業し、創業 50 年を機に社名を「FSX 株式会社」に一新し、次の 50 年に向けた革新的なサービスを創造する事業を展開していきます。日本発祥のおしぼりを、衛生とおもてなしの「おしぼり文化」として再定義し、抗ウイルス・抗菌の衛生技術『VB(ブイビー)』や製造加工機の開発、アロマやデザインを取り入れ、OSHIBORI を文化ごと世界に輸出するなど、ソフトとハードの両面からおしぼりの新たな価値や市場を創出しています。2025 年には FSX のブランドコンセプトを伝える新スタイルの飲食店「Expression Kawaguchiko」を富士河口湖町に開業。国内外へ広く OSHIBORI 文化を広めるため、おしぼりから広がるおもてなしの感動を創造し続けます。

通販サイト「イーシザイ・マーケット」：<https://www.e-shizai.net/>

ポケットおしぼり：<https://www.pocket-oshibori.jp/>

抗ウイルス・抗菌『VB』：<https://www.virusblock.jp/>

エイジングケアサポート『VB-COSME-』：<https://www.pocket-oshibori.jp/>

おしぼり冷温庫『REION』：<https://www.reion.jp/>

FSX Facebook ページ：<https://www.facebook.com/fsx.co.jp/>

FSX Instagram(@fsxkoho)：<https://www.instagram.com/fsxkoho/>

FSX リクルーティングサイト：<https://www.fsx.co.jp/careers/>

フレンチカフェ & テラス『Expression Kawaguchiko』：<https://f-expression.com/kawaguchiko/>

<FSX 富士株式会社について> https://www.fsx.co.jp/fsxfuji_oshibori/

FSX 富士株式会社は、東京・国立に本社を構える FSX 株式会社のグループ会社として、2020 年 9 月に富士河口湖町に設立いたしました。「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念として、富士五湖を中心におしぼりのレンタル、企画販売事業を展開しています。FSX グループならではの、抗ウイルス「VB おしぼり」や、天然アロマのおしぼり等、エリア唯一のおしぼりを提供しています。富士河口湖町の観光資源であるラベンダーを活用した『ふじびょん』おしぼりを開発するなど、今後も観光資源豊富な富士山麓の地で、地域密着型事業による利点を活かしたマーケティングにより、おしぼりの新たな可能性を引き出す積極的な製品開発を行ってまいります。