

報道関係者各位

2025 年 6 月 12 日

FSX 田んぼオーナーの挑戦
米を育て、人を創る
～東京お米サロンへの協賛も 4 年目に突入～

「おしぼり」のレンタル・企画開発などを手がけ、おもてなしの感動を創造する FSX 株式会社（所在地：東京都国立市、代表取締役社長：藤波克之、以下 FSX）は、地元国立市で 300 年以上続く米農家「西野農園」の一年を通じた活動を支援する「東京お米サロン」に 4 回目となる今年も協賛します。また田んぼオーナーとしても 3 年目を迎え、田植えを行いましたのでお知らせします。



西野農園は 300 年以上続く米作りの農家として、東京都内で今なお「販売」のための米作りを続けている数少ない農家の一つです。四季折々の気候が与えてくれる田園風景を絶やさないよう、自然の恵みである米作りを継承する西野農園の活動を応援したいとの思いから、2022 年より東京お米サロンの活動に協賛しています。初めて「援農」に参加した社員から、FSX の主要顧客である外食産業に繋がる「食」への学びを深める前向きな声が多く聞かれたことから、2 年目からは田んぼオーナーとしての挑戦も始まりました。畝づくりから代掻き、田植え、稲刈りという一連の米作りを、地域の子どもたちと一緒にやって行うことで、「地元企業が地元の生産者を応援する」「生産者と地域を繋ぐ架け橋になる」ことの意義や喜びを見出した社員も多くいました。通常業務とは異なる環境の中での「上司・同僚・部下」との共同作業は、そのままチームビルディングとなり、「お米作りは人創り」でもあることを実感しています。今年はさらに多くのメンバーがこの体験を共有できるよう、若手からベテランまでの横断的な研修プログラムとして取り組んでまいります。

人や社会、自然とともに生きる“共生”を企業スタンスに掲げる FSX は、これからも東京お米サロンへの参加や田んぼオーナーといった、地域活性を起点とした一次産業への応援・体験を通じて、持続可能な都市型農業への学びを深めてまいります。なお、今年も収穫米の一部は、国立市内の子ども食堂への寄付を予定しています。

本件に関する報道関係社様お問い合わせ

F S X 株式会社 東京都国立市泉 1-12-3 TEL 042-576-9131 FAX 042-572-3266

広報担当 唐沢 070-1379-9197 koho@fsx.co.jp

【参考資料】

<FSX 株式会社について> <https://www.fsx.co.jp/>

「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念に、1967 年に貸しおしぼり業の「藤波タオルサービス」として創業。以来、東京・国立市を本拠地として、おしぼりを軸とした事業活動は多岐にわたっています。おしぼりの素材や加工機開発に始まり、香り(アロマ)をつける特許技術、抗ウイルス・抗菌の衛生技術『VB(ブイビー)』、おしぼりを最適な温度で提供するおしぼり冷温庫『REION』の開発の他、EC 運営や同業者向けパートナー事業を手がけるなど、ソフトとハードの両面からおしぼりの価値を創造する開発を行っています。創業 50 年を機に、社名を「FSX 株式会社」に一新し、次の 50 年に向けて、おしぼりの新たな可能性を引き出し、国内外へ広く OSHIBORI 文化を広めるための革新的なサービスを創造する事業を展開していきます。

通販サイト「イーシザイ・マーケット」：<https://www.e-shizai.net/>

ポケットおしぼり：<https://www.pocket-oshibori.jp/>

抗ウイルス・抗菌『VB』：<https://www.virusblock.jp/>

エイジングケアサポート『VB-COSME-』：<https://www.pocket-oshibori.jp/>

おしぼり冷温庫『REION』：<https://www.reion.jp/>

FSX Facebook ページ：<https://www.facebook.com/fsx.co.jp/>

FSX Instagram(@fsxkoho)：<https://www.instagram.com/fsxkoho/>

FSX リクルーティングサイト：<https://www.fsx.co.jp/careers/>

<FSX 富士株式会社について> https://www.fsx.co.jp/fsxfuji_oshibori/

FSX 富士株式会社は、東京・国立の地で創業 55 年を迎える FSX 株式会社のグループ会社として、2020 年 9 月に富士河口湖町に設立いたしました。「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念として、富士五湖を中心におしぼりのレンタル、企画販売事業を展開しています。FSX グループならではの、抗ウイルス「VB おしぼり」や、天然アロマのおしぼり等、エリア唯一のおしぼりを提供しています。富士河口湖町の観光資源であるラベンダーを活用した『ふじびよん』おしぼりを開発するなど、今後も観光資源豊富な富士山麓の地で、地域密着型事業による利点を活かしたマーケティングにより、おしぼりの新たな可能性を引き出す積極的な製品開発を行ってまいります。