

報道関係者各位

2020年1月29日

「森林サービス産業」フォーラムで発表！
おしぼりで取り組む健康経営
～心と体の森のおしぼりプロジェクト～

「おしぼり」のレンタル・企画開発などを手がけるFSX株式会社（本社：東京都国立市、代表取締役社長：藤波克之 以下略：FSX）はこのたび、林野庁を始めとする「森林サービス産業」フォーラム&ワークショップ実行委員会が2月3日に主催するフォーラムにおいて、「日本産アロマを使った社内コミュニケーション」と題した自社の取り組みについて発表いたします。FSXでは、昨年8月より試験運用を経て、全従業員を対象に、自社製品である「おしぼり」と「日本産アロマ」を使用した、以下の取り組みを行っています。中間報告として、従業員のアンケート結果や、経営向上の指標となる付加価値額の変化などから、プログラムへの考察を行います。

- ・日本産アロマおしぼりを利用した朝礼・終礼でのマインドセットプログラム
- ・おしぼりと日本産アロマオイルを組み合わせた筋肉疲労回復プログラム
（プログラムの詳細につきましては、参考資料をご覧ください）

FSXでは、飲食店を中心に手を拭くためのツールとして普及してきた「おしぼり」を、日本のおもてなし文化として捉え直し、グローバル展開を視野に、市場開拓や製品開発を加速してまいりました。

さらなる成長のため、限られた時間を効率的に活用し、多様な人財が最大限に力を発揮できる環境づくりを推進しており、今回の取り組みはその一つとなります。

おしぼりや香りには、緊張をほぐし、疲れを癒し、人を元気にする「力」が宿っています。この「力」を業務に取り入れることで、効果が出ているのか、また社内にどのような変化が起きているのか、事例報告をいたします。

今後もFSXでは、「おしぼり」や「日本産アロマ」を通じて、従業員が安心して能力を発揮できる環境づくりに一層取り組んでまいります。



本件に関する報道関係者様お問合せ

FSX株式会社 東京都国立市泉1-12-3 TEL 042-576-9131 FAX 042-572-3266

広報担当 唐沢 070-1379-9197 koho@fsx.co.jp

参考資料

<心と体の森のおしぼりプロジェクト>

▶朝礼でのマインドセット（オン）プログラム

まず、血流を促す簡単な体操を行います。その後ニオイコブシのポケットおしぼりを使用し、匂いを嗅ぎながら1分半の深呼吸を行い、仕事始まりのスイッチを入れます。

全社を対象に、毎日（週5日）実施。

▶終礼でのマインドセット（オフ）プログラム

クロモジのポケットおしぼりを使用し、匂いを嗅ぎながら3分間の深呼吸を行い、仕事終わりのマインドセットをします。全社を対象に、毎日（週5日）実施。

▶筋肉疲労回復プログラム

オイルの浸透を良くするために、温かいおしぼり（『REION』使用）で体を温めた後、ミズメブレンドオイルを患部に塗り込み、疲労の軽減とケガの予防を目指します。

希望者を対象に、週2回実施。

<「森林サービス産業」フォーラム概要>

日時: 2020年2月3日(月)14:00~18:00 (受付・開場 13:00)

会場: 「農林水産省」講堂(千代田区霞が関1-2-1 7階)

定員: 300名(自治体・関係団体・企業・医療保険者、医療・保健関係者、民間事業者等)

参加費: 無料(申込フォームより申請)

主催: 「森林サービス産業」フォーラム&ワークショップ実行委員会

(構成団体: 林野庁、Forest Style ネットワーク事務局、(公社)国土緑化推進機構、(一社)日本産天然精油連絡協議会)

特設ページ: <https://www.green.or.jp/event/fsn2020/>

申込フォーム: <https://ws.formzu.net/fgen/S40889899/>

<FSX 株式会社について> (<http://www.fsx.co.jp/>)

「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念に、レンタルおしぼり会社として創業し、昨年50年を迎えました。おしぼりの素材から加工機の開発、おしぼりに香り(アロマ)をつける特許技術、IT技術をベースとしたデザイン性、そして菌のみならずウイルスまでブロックする『VB(ブイビー)』、EC運営や同業者向けフランチャイズなど、おしぼりを軸にテクノロジーとデザインを掛け合わせた、品質の高い製品・サービスの企画・製造・販売を行い、その事業は多岐にわたっています。