

報道関係者各位

2018年7月25日

FSX のポケットおしぼり (Pocket Oshibori) アメリカ初進出！  
全米に展開する「牛角」レストラン全店舗でサービスを開始  
アメリカでも始まる おしぼりのおもてなし

「おしぼり」のレンタル・企画開発などを手がけ、新しいおもてなしの感動を創造する FSX 株式会社（東京都：国立市 代表取締役社長：藤波克之、以下略：FSX）は、独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）の支援のもと、昨夏よりアメリカ進出への挑戦を行ってまいりました。このたび、Reins International (USA) Co., LTD. が全米で 46 店舗を展開する焼肉レストラン「牛角」において、FSX のポケットおしぼり (Pocket Oshibori) が採用されましたので、お知らせいたします。

”焼肉には人を元気にする魔法がある“をキャッチフレーズに、日本式の焼肉 (Japanese BBQ) で年間 300 万人以上のお客様をお迎えする米国の「牛角」では、”日本“を感じていただく様々な取り組みを行っています。本格的なおしぼり体験を通して、より良い”日本“のおもてなしを提供したいとのご相談を受け、おしぼりを共同で企画いたしました。おしぼりの使い方やその気持ち良さを表現する「パッケージデザイン」に、しっかりとした「拭き心地」と、天然のペパーミント香料を使用した心地よい「香り」を添え、五感で楽しめる牛角様向けのオリジナルおしぼりとなっています。お客様を“日本”らしくおもてなししたい、その思いが「おしぼり」になりました。



日本発祥であるおしぼりにも、汚れを落とすだけでなく、緊張をほぐし、疲れを癒し、人を元気にする力が宿っています。日本のおしぼり文化は、おもてなしの心を伝えるサービスです。近年では日本を代表するサービスの一つとして、アジアを中心に世界で人気が高まっています。FSX では今後も、ポケットおしぼりを通じて、おしぼりのプラットフォームを整え、世界に通じるおもてなし文化として、おしぼりの世界への普及を目指してまいります。

本件に関するお問い合わせ

FSX 株式会社 東京都国立市泉 1-12-3 TEL:042-576-9131 FAX:042-572-3266

広報担当：唐沢 070-1379-9197 [koho@fsx.co.jp](mailto:koho@fsx.co.jp)

<FSX 株式会社について> ( <http://www.fsx.co.jp/> )

「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念に、レンタルおしぼり会社として1967年に創業しました。現在では、おしぼりにとって一番大切な「衛生」に着目して開発された、菌のみならずウイルスまでブロックする『VB(ブイビー)』や、デザインとテクノロジーを追求し、世界初の“空気の流れ”でおしぼりに効率的に温度を伝えるおしぼり冷温庫『REION』の開発など、おしぼりを軸にサイエンスとテクノロジーにデザインを掛け合わせた企画開発に取り組んでいます。この他にも、おしぼりの素材や加工機の開発、おしぼりに香り(アロマ)をつける特許技術、IT技術をベースとしたEC運営や同業者向けフランチャイズなど、その事業は多岐にわたり、品質の高い製品・サービスの企画・製造・販売を行っています。

海外への活動は、2004年ベトナムからのタオル輸入をはじめ、2011年にベトナムハノイ市に事務所を開設、2013年には香港法人(現FSX HONG KONG LIMITED)、また2016年にはアメリカ法人(FSX America, Inc.)を設立しています。今年に入り、アメリカに向け初めて、おしぼりの輸出販売を開始するとともに、アジア・ASEAN地域へも本格的にサービスを展開するなど、積極的に“OSHIBORI”文化を海外へ輸出する取り組みを推進しています。

<ポケットおしぼりとは>

FSXでは「紙おしぼり」や「使い捨ておしぼり」と呼ばれているこれらのおしぼりの総称を、ポケットおしぼり(Pocket Oshibori)という名称で再定義しています。①身近で便利なおしぼりとして、もっとコンシューマーの生活にも溶け込む存在でありたい、②これまでの飲食業界とは異なる、おもてなし接客市場や医療・美容市場といった新たな分野で、今後アライアンスを組んで挑戦する際に、商品や協業の可能性が広がっていくように、③世界に通用する“OSHIBORI”文化の構築を図っていくために、との思いを込めています。