

報道関係各位

2018年4月11日

## 業界初 FSX フランチャイズ事業が四国・九州エリアへ！ ～おしぼり業に特化した包括的なサービスが、いよいよ 30 社体制に拡大～

「おしぼり」のレンタル・企画開発を手掛け、新しいおもてなしの感動を創造する FSX 株式会社（所在地：東京都国立市泉 代表取締役社長：藤波克之、以下 FSX）は、このたび新たに四国・九州エリアの同業者 4 社と契約をし、FSX が展開をする「イーシザイ・マーケット」フランチャイズ事業（以下 FC）加盟社数が 30 社を突破いたしましたのでお知らせいたします。

貸しおしぼり産業市場は、1990 年の 350 億円をピークに、現在では 200 億円程度にまで縮小するなか、FSX は新たな市場とニーズを開拓していくための様々な取り組みを行い、事業成長を進めてまいりました。おしぼりをお客様の元に届け、回収する地域密着のリサイクル事業である特性上、地域を超えたサービスの提供には多くの限界がありました。そこで産業全体で市場を広げていくことを目標に、FSX が培ってきた資材販売、マーケティング、おしぼりの安全衛生管理、IT 活用といったノウハウを、2010 年より FC 事業として全国の同業者へ提供・展開する試みを開始いたしました。

これまで主に三大都市圏を中心に FC 事業を展開してまいりましたが、この度、四国・九州地方の事業者を新たに迎えたことで、いよいよ西日本地域にも広く FSX のサービスをお届けできる体制が整いました。今後は FC 事業が掲げる「より早く、より安く、より便利に」サービスを提供していくために、物流拠点を置くなどのロジスティクス体制の強化などにも取り組んでまいります。

FSX は、これまで培ってきた技術とサービスを、FC 加盟事業者の方々がそれぞれの地域で築いている事業基盤の強化に寄与できるよう、今後もこの全国規模のネットワークを活用した FC 事業の拡充に努めるとともに、FC 加盟事業者と連携を図りながら、お客様に愛される「おしぼり」の品質と価値の向上に努めてまいります。

本件に関する報道関係社様お問い合わせ

FSX 株式会社 東京都国立市泉 1-12-3 TEL 042-576-9131 FAX 042-572-3266

広報担当 唐沢 070-1379-9197 [koho@fsx.co.jp](mailto:koho@fsx.co.jp)

## 参考資料

<「イーシザイ・マーケット」FC事業について> ( <http://www.fsx.co.jp/fsx-franchise/> )

2010年に外食産業が使用する業務用厨房備品や衛生用品を、市販品に比べて3~7割程度安いプライベートブランド商品として企画開発することからスタート。FC加盟企業数のボリュームを活用した製品ラインナップは約80品目以上となり、地域最安値を実現しています。一方で商品開発からデザイン、ロジスティックス、IT、販促、営業・広報活動までを一貫して事業化し、効率化を図るビジネスモデルとして確立することで、包括的なサービス提供を可能としました。またFSXの特許技術の開発製品『VB』・『REION』もFCネットワークを通じて提供しています。

<VBおしぼりについて> ( <http://www.fsx.co.jp/vb/> )

「VB(ブイビー)」は、おしぼりにおいて一番重要となる「衛生面」に着目し開発されたFSXが誇る特許技術です。世界初の抗菌・抗ウイルスのおしぼりを可能にする水溶液で、おしぼり上にある菌より細かなウイルスも99.99%抑制します。経口毒性や皮膚への刺激性等もないので、肌の弱いお年寄りやお子様にも安心してお使いいただけます。

<REIONについて> ( <http://www.reion.jp/> )

「REION(レイオン)」は、どんなインテリアにもなじむデザイン性の高さと、高い冷温性能を併せ持つ新しいおしぼり冷温庫です。世界初の“空気の流れ”でおしぼりに効率的に温度を伝える一体型コアエンジン『エア・サーキュレーションテクノロジー®(特許取得)』を搭載し、従来の2~3倍の急冷却/急加温を実現しています。日本製にこだわりデザインとテクノロジーが融合したおしぼり冷温庫「REION」です。

<FSX株式会社について> ( <http://www.fsx.co.jp/> )

「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念に、レンタルおしぼり会社として創業し、昨年50年を迎えました。おしぼりの素材から加工機の開発、おしぼりに香り(アロマ)をつける特許技術、IT技術とデザイン性を兼ね備えた冷温庫『REION』の開発、そして菌のみならずウイルスまでブロックする『VB(ブイビー)』、EC運営や同業者向けフランチャイズなど、おしぼりを軸にテクノロジーとデザインを掛け合わせた、品質の高い製品・サービスの企画・製造・販売を行い、その事業は多岐にわたっています。